

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

*А. Ковалев.* Нанотехнологии: ядро новой экономики 3

### МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

*Е. Адаменко.* Совершенствование маркетинговых информационных систем 18

*А. Межевов.* Организация маркетинговых исследований: этапы подготовки 27

*Л. Лобода.* Эволюция концепций бренд-менеджмента 44

*Е. Чернявская.* Лизинг в системе маркетинга 63

*В. Воронов, А. Воронов.* Маркетинг в фармацевтической компании 72

### ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ

*Дж. Хаур.* Иностранные инвестиции в научно-исследовательские разработки Китая 83

### МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

*В. Анцупова.* Развитие современных товаропроводящих сетей 90

*А. Глеубердинова, Д. Усенова.* Экономико-математическое моделирование гостиничных услуг 101

### ШКОЛА

*В. Антонов, Г. Серебрякова.* Концепция стратегического управления организацией 107

### КНИЖНАЯ ПОЛКА

*Библиография* 125

---

Подписано в печать 04.06.2014 г.

Объем 8 печ. л.

Отпечатано в типографии

ЛИГА-ПРИНТ: Москва,

12-я Парковая ул. 11/49

Формат 60 x 90/16

Оформление обложки С. Артемова

Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.

Подписные индексы каталога

Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Бумага офсетная