

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Александр Бузгалин, Андрей Колганов

Российская экономическая система: специфика рынка и его корпоративно-государственное регулирование

Статья продолжает серию из трех публикаций, представляющих авторское видение анатомии российской экономической системы и специфических для нее методов управления на микро- и макроуровнях. Предлагаемый текст посвящен исследованию трансформационных экономических систем.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

17 Григор Ахинов, Татьяна Матвеева

Социально значимые блага в экономике России

Уточнено понятие общественных и социально значимых благ, дана их классификация. На основе статистических данных выявлены факторы, оказывающие влияние на эффективность бюджетного финансирования производства и распределения благ, определены основные тенденции в развитии текущей ситуации в данной сфере.

25 Наталья Мамедова

Электронные торги как элемент государственной антикоррупционной политики

Рассматривается действующая модель электронных торгов в России как элемент государственной антикоррупционной политики. Предложены управленческие решения, направленные на ограничение коррупционных рисков в условиях развития российской контрактной системы в сфере государственных закупок.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

35 Татьяна Боголиб

Управление государственным долгом в системе финансово-бюджетного регулирования

Исследуются теоретические основы, сущность и составляющие системы управления государственным долгом в Украине. Представлены эволюционные этапы формирования государственного долга, показана связь между управлением государственным долгом и уровнем экономической безопасности страны.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

41 Юрий Емельянов, Юлия Леонова

Мотивы иностранного инвестирования в различных регионах России

Анализируются особенности регионов России, определяющие их инвестиционную привлекательность. В качестве примеров рассматриваются Калужская, Калининградская и Самарская области.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

51 Надежда Бек, Алексей Жмыхов

Концепция «быстрых стратегий»: опыт Nokia

Представлена методология управления на основе «быстрых стратегий», реализующих ресурсный подход и концепцию динамических способностей. Практика реализации данной методологии показана на примере деятельности компании Nokia.

61 Елена Кирюшкина

Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией

Раскрыто современное содержание корпоративной социальной ответственности (КСО) через последовательное изучение его эволюции и систематизацию определений. Соотнесены между собой такие понятия, как «КСО» и «стратегический менеджмент», рассмотрены механизмы «встраивания» КСО в модель стратегического управления компанией.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**68 Максим Жуков**

Развитие инфраструктуры как фактор экономического роста

Анализируется роль инфраструктуры в экономическом развитии. Показано, что ключевым в данном случае является понятие пространственной близости инноваций, позволяющей минимизировать адаптивные расходы, что способствует формированию экономических сетей, промышленной кластеризации или агломерации.

77 Елена Воронина

Реализация проектов нефтегазовых ресурсов на арктическом шельфе России: управление рисками

Представлена методология управления рисками при реализации проектов освоения нефтегазовых ресурсов на арктическом шельфе Российской Федерации. Проанализированы виды рисков, причины их возникновения и особенности управления при реализации проектов.

87 Елизавета Марченко, Валерия Глазкова

Социальные инновационно-инвестиционные проекты: институциональный подход к оценке эффективности

Эффективность инвестиций в социальные инновационно-инвестиционные проекты рассматривается с точки зрения теории институционализма. Приводится авторская методика оценки, позволяющая учесть интересы всех акторов.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ**93 Марина Богатырева**

Миграция населения и развитие социально-трудовых отношений в Республике Башкортостан

Описывается ситуация, наблюдаемая в Республике Башкортостан в области миграции населения. Рассматриваются основные последствия трудовой миграции для страны отправления и страны назначения, а также положительные и отрицательные последствия данного процесса.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**98 Ольга Воробьева, Людмила Воробьева**

Истоки и смысл менеджмента в России

Анализируются трудности, с которыми сталкиваются выпускники российских учебных заведений по специальности «менеджмент». Исследуются возможности в области адаптации образовательных стандартов нового поколения к управленческой практике российских предприятий и организаций.

102 Игорь Groшев, Алексей Краснослободцев**Бренд как показатель конкурентоспособности города**

Описываются ведущие подходы к формированию бренда города. Анализируется взаимосвязь брендинга и конкурентоспособности города, выделяются главные элементы концепции бренда города.

108 Татьяна Алифанова**Управление кризис-коммуникациями в организациях**

Рассматриваются проблемы кризис-коммуникаций, решаемые в организации. Приводится классификация факторов – как внутренних, так и внешних по отношению к организации – влияющих на управление кризис-коммуникациями.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

114 Наталья Кононкова, Светлана Ширяева**Малый бизнес как источник экономического роста**

Обоснуется мнение, что малый бизнес является важным источником экономического роста, который в нашей стране используется недостаточно. По мнению авторов, необходима государственная поддержка малых фирм, особенно в инновационной сфере.

120 Юлия Рагулина**Предпринимательство в России: проблемы и перспективы**

*Представлены результаты исследований предпринимательского климата в России двумя наиболее авторитетными в мире рейтинговыми агентствами – *Doing Business* и *The Heritage Foundation*. Поддерживается позиция, согласно которой системное преобразование институциональной среды и создание благоприятных условий для бизнеса позволяют улучшить оценки России по уровню экономического развития.*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

124 Наталья Рыхтикова**Эффективное управление рисками на основе корпоративных информационных систем**

Оценивается роль информационных технологий в системе риск-менеджмента. Анализируется практический опыт по внедрению специализированных информационных систем в управлении рисками в зарубежных и российских компаниях, выявляются факторы, определяющие результативность соответствующих проектов.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

130 Константин Павлов**Волнообразный характер соотношения между рыночным и государственным регулированием экономики**

Исследуется общая закономерность о волнообразном характере соотношения между рыночными и государственными методами регулирования экономики. Выявлены особенности проявления этой закономерности в переходной и устойчивой организационно-экономической среде.